



16. – 19.04.2009 KOELNMESSE

## **Pressedienst der Aussteller**

## **Press Service of the Exhibitors**

### **Umzug in die Medienstadt Köln**

Schon lange fand die CAR+SOUND über die Car-HiFi-Fankurve hinaus eine breite Publikumsbeachtung. Car-Entertainment als Kernthema der Messe ist zu Car-Infotainment geworden und umfasst nun neben In-Car-Video und Telefon-Freisprechen insbesondere die Navigation sowie zunehmend die Internetanbindung unterwegs.

Peter Unterharnscheid, Geschäftsführer Ground Zero GmbH umreißt den Stand der Technik: „Das heutige Autoradio bietet dem Fahrer nicht nur Musikunterhaltung aus dem Äther oder von der normalen CD, sondern auch von MP3, USB Stick oder sonstige Speichermedien. Obendrein übernimmt das Radio die Aufgabe der Freisprecheinrichtung, der Navigation und erlaubt die Wiedergabe von Filmen, bzw. Fernsehen während der Fahrt. Sogar das gleichzeitige Abspielen einer DVD für die Fondspassagiere, während der Fahrer Radio hört und seine Fahrroute auf dem Radiomonitor angezeigt bekommt, ist heute möglich. Die Bedienung wird durch den Einsatz großer Monitore mit Touchscreenfunktion vereinfacht. Extrem kleine und dennoch leistungsstarke Endstufen und Lautsprecher für höchste Ansprüche gehören selbstverständlich dazu und sind nicht mehr nur den „Exoten“ vorbehalten.“

Trotz der vielen neuen Medien wird die Bedienung der Geräte wieder zunehmend einfacher. Hierzu Andre Grossenbacher, Entwicklungsleiter bei ACR / Zenec: „Der Fokus hat sich in den letzten fünf Jahren klar von „Musikunterhaltung“ im Fahrzeug – ab Werk, oder in der Nachrüstung – auf Multimedia und Navigation verschoben. Wir sehen heute, dass diverse der ganz neuen Technologien auch aus einem Machbarkeitswahn entstehen und dem durchschnittlichen Endkunden in der Praxis kaum einen Mehrwert bieten, ihn unter Umständen sogar überfordern. Wer braucht im Auto den Zugriff auf e-Mails? Unser Kernfokus bei der Zenec E>GO Naviceiver Serie liegt daher klar auf einfacher Bedienung und Premium Qualität im Bereich Multimedia, Bluetooth Freisprech- und Navigationsfunktionen.“

Trotz Medienvielfalt steht für viele Aussteller die einfache Bedienung der Geräte und die Fahrsicherheit im Fokus: Hierzu Andreas Franke, Leiter Handelsmarketing D/A/CH bei Blaupunkt: „Wir fokussieren uns auf Fahrsicherheit und Fahrerassistenz. Die neueste Generation der Handheld-Navigation bietet beispielsweise eine realistische Foto- und Videonavigation, Warnungen bei unerlaubten Überholmanövern und überhöhter Geschwindigkeit sogar vor zu schnell angefahrenen Kurven.“

### **Moving to the media metropolis Cologne**

For a long time now, the CAR+SOUND has enjoyed public attention beyond the scope of the car hi-fi fans. Car entertainment as a core topic of the trade fair has since transformed to car infotainment and now includes not only in-car-video and hands-free phoning, but especially mobile navigation and, increasingly, mobile internet connections.

Peter Unterharnscheid, the managing director of Ground Zero GmbH, defines the state of technology: "Today's car radio not only provides the driver with music entertainment from the ether or a regular CD, but also from MP3, USB stick or other storage media. Furthermore, the radio has taken over the function of hands-free phoning, navigation, and enables the playback of movies or TV during the drive. Today, it is even possible to have simultaneous playback of a DVD for the rear-seat passengers while the driver listens to the radio and has his route displayed on the radio monitor. Large monitors with a touchscreen function make the devices easier to navigate and control. Extremely small yet high-output power amplifiers and speakers meeting even the highest standards are also included, of course, and are no longer reserved for the privileged few."

Despite many new media, operating the devices is becoming easier all the time. André Grossenbacher, Product Development Manager at ACR / Zenec states: "In the past five years, the focus has clearly shifted from "background music" in the car – either ex-works or retrofit – to multimedia and navigation. Today we see that many of the newest technologies have emerged from a feasibility obsession, yet they barely offer the end customers a noticeable added value, and even tend to overwhelm them. Who really needs access to his e-mail in the car? Our core focus for the Zenec E>GO Naviceiver series is, therefore, clearly concentrated on concise and easy handling and premium quality in the areas of multimedia and Bluetooth hands-free and navigation functions."

Despite media diversity, many exhibitors focus on the devices' simple handling and driving safety, as confirmed by Andreas Franke, Trade Marketing Manager D/A/CH at Blaupunkt: "We focus on driving safety and driver assistance. The newest generation of handheld navigation, for example, offers realistic photo and video navigation, warnings for illegal overtaking manoeuvres and excessive speed as well as driving into curves too quickly."

Along with the advance of new media into the car, there is now a migration into the media metropolis of Cologne. A

Mit dem Einzug neuer Medien in das Fahrzeug geht nun der Umzug in die Medienstadt Köln einher. Ein neues Messekonzept führt die durch die Wirtschaftskrise stark angeschlagene Branche in ein neues Zeitalter. Mit dem Standortwechsel von Sinsheim in die internationale Messe- und Medienstadt Köln richtet die CAR+SOUND ihren Fokus stärker als zuvor auf Fachbesucher sowie auf ihre Funktion als Fach- und Orderplattform.

Zur neuen CAR+SOUND in Köln stellt Wolfgang Stock, Sales Director International bei Becker, fest: „Wir sehen den Umzug der CAR+SOUND nach Köln als große Chance für das Image und die Zukunft der CAR+SOUND, mit dem Anspruch in die Liga der internationalen Order-Messen aufzusteigen. Sicher ist, dass Aussteller und Besucher in Köln die besseren Bedingungen vorfinden.“ „Trotz der weltwirtschaftlichen „Schlechtwetterlage“ sind wir zuversichtlich, dass wir bei der CAR+SOUND das Vorjahresergebnis nach Stückzahl erreichen. Im Idealfall fahren wir sogar mit einem leichten Plus nach Hause“- fasst Wolfgang Stock seine Einschätzung zusammen.

Das einzigartige Doppelprinzip mit zwei Fach- und Ordertagen plus zwei Tage als öffentliche Konsumentenmesse bietet ein neues und hochwertiges Infotainment für Fachbesucher sowie ein spektakuläres Entertainment für Konsumenten.

An den Fachbesuchertagen der CAR + SOUND am 16. und 17. April 2009 finden Vorträge, Seminare, Workshops und Podiumsdiskussionen statt. Die Themen sind höchst aktuell, krisenlösungsorientiert und zum Teil branchenübergreifend.

An den „Public Days“ zum Messewochenende hin öffnet die Car-Infotainment Messe ihre Tore für die Konsumenten. Hier kann der Besucher sämtliche Messeneuheiten und ein umfangreiches Bühnenprogramm erleben.

Auch Abends ist an allen Messetagen für mehr als genug Unterhaltung gesorgt. Thorsten Günther, CarPower Brand-Manager bei Monacor International, erläutert den Standortvorteil Köln: „Der neue und deutlich attraktivere Rahmen in der Rhein-Metropole wird die wichtigste europäische Car-Audio-Messe vom zu einem Event der Sonderklasse werden lassen. Unsere Marke CarPower ist mit einem nochmals vergrößerten Stand dabei, einer der größten Einzelmarken-Präsentationen der Messe! Wir erwarten eine erhebliche Breitenwirkung des neuen Messe-Konzeptes ebenso wie des attraktiveren Standortes. Die Car-Media-Branche wird von der neuen Positionierung der zentralen Leitmesse so nah am größten europäischen Ballungsraum profitieren. Köln selbst ist mit besten Referenzen als Messe-Stadt und als langjährige Heimat großer Teile der deutschen Musikszene ein ideales neues Zuhause für die CAR+SOUND!“

Einen Vorgeschmack der von den Ausstellern präsentierten Innovationen bietet der offizielle Pressedienst der CAR+SOUND 2009.

**Ein wichtiger Hinweis für die internationale Presse:  
Bitte klären Sie vor der Veröffentlichung,  
ob ein Produkt in Ihrem Land erhältlich ist.**

new trade fair concept is leading the branch that has been struck by the economic crisis into a new era. With the change of location from Sinsheim to the international trade fair and media city of Cologne, the CAR+SOUND has concentrated its focus – more than until now – on trade visitors as well as the fair’s function as a professional and order-writing platform.

The Sales Director International at Becker, Wolfgang Stock, has noticed the following about the new CAR+SOUND in Cologne: “We see the CAR+SOUND’s move to Cologne as a fantastic opportunity for the image and the future of the CAR+SOUND, with the ultimate goal of entering the league of international order-writing trade fairs. It is certain that the exhibitors and the visitors will find improved conditions in Cologne.” “Despite the world economic ‘bad weather situation’, we are optimistic that we will match the previous year’s number of visitors. Ideally, we will even finish off the fair with a slight increase,” as Wolfgang Stock summarises his assessment.

The unique double principle – with two trade and order-writing days plus two days as a public consumer fair – offers new and high-quality infotainment for professional visitors as well as spectacular entertainment for consumers.

On the trade visitor days of the CAR+SOUND on the 16th and 17th April 2009, there will be presentations, seminars, and podium discussions. The topics are up-to-date, problem-solving oriented, and branch-spanning, in part.

On the “Public Days” towards the trade fair weekend, the car-infotainment fair will open its doors for the consumers. The visitors can experience all trade fair innovations and an impressive stage programme.

And there is more than enough to do in the evenings during the trade fair. Thorsten Günther, CarPower Brand Manager at Monacor International, comments on the advantage of the location in Cologne: “The new and significantly improved location in the Rhine metropolis will catapult the most important European car audio trade fair to a Mega Event. Our brand CarPower will be represented by an even bigger booth – one of the largest single-brand presentations at the trade fair! We are planning on a significant widespread impact of the new trade fair concept and attractive location. The car media branch will benefit from the new positioning of the foremost trade fair so close to the largest European metropolitan area. Cologne itself has the best references as a trade fair city. With it’s role as the long-time frontrunner in the German music scene, it is an ideal new home for the CAR+SOUND!”

The official press service of the CAR+SOUND 2009 is providing you with a preview of the innovations presented by the exhibitors.

**An important note for the international press:  
Before publication, please clarify  
if a product is available in your country.**

## Firmen / Companies:

<b>ACR</b>	<b>21205</b>
<b>ACV</b>	<b>22209</b>
<b>AIV</b>	<b>22201</b>
<b>Alpine Electronics</b>	<b>22100</b>
<b>Altendorf</b>	<b>21014</b>
<b>Audio Design</b>	<b>21000</b>
<b>Audio System</b>	<b>21300</b>
<b>Audiotechnik Dietz</b>	<b>22300</b>
<b>Becker (Harmann /Becker)</b>	<b>22010</b>
<b>BI-Automotive</b>	<b>22203</b>
<b>Blaupunkt</b>	<b>22008</b>
<b>Carpower by Monacor</b>	<b>21203</b>
<b>Car Systems Europe</b>	<b>21015</b>
<b>CHPW</b>	<b>21002</b>
<b>Connects2</b>	<b>22202</b>
<b>EMMA</b>	<b>Halle 1</b>
<b>ge-tectronic</b>	<b>22003</b>
<b>Ground Zero</b>	<b>22016</b>
<b>Herbert Richter</b>	<b>22002</b>
<b>Jehnert</b>	<b>22012</b>
<b>KAWU</b>	<b>21008</b>
<b>Kenwood</b>	<b>22110</b>
<b>Maestro Badenia</b>	<b>21107</b>
<b>Magnat</b>	<b>22015</b>
<b>MCE</b>	<b>21104</b>
<b>Neomotec</b>	<b>21004</b>
<b>Pioneer</b>	<b>22302</b>
<b>Rainbow</b>	<b>22200</b>
<b>Scorpionauto</b>	<b>21006</b>
<b>Stopol Group</b>	<b>21101</b>

## Stände / Stands:

<b>Halle 1</b>	<b>EMMA</b>
<b>21000</b>	<b>Audio Design GmbH</b>
<b>21002</b>	<b>CHPW</b>
<b>21004</b>	<b>Neomotec</b>
<b>21006</b>	<b>Scorpionauto</b>
<b>21008</b>	<b>KAWU</b>
<b>21014</b>	<b>Altendorf</b>
<b>21015</b>	<b>Car Systems Europe</b>
<b>21101</b>	<b>Stopol Group</b>
<b>21104</b>	<b>MCE</b>
<b>21107</b>	<b>Maestro Badenia</b>
<b>21203</b>	<b>Carpower by Monacor</b>
<b>22100</b>	<b>Alpine Electronics</b>
<b>21205</b>	<b>ACR</b>
<b>21300</b>	<b>Audio System</b>
<b>22002</b>	<b>Herbert Richter</b>
<b>22003</b>	<b>ge-tectronic</b>
<b>22008</b>	<b>Blaupunkt</b>
<b>22010</b>	<b>Becker (Harmann /Becker)</b>
<b>22012</b>	<b>Jehnert</b>
<b>22015</b>	<b>Magnat</b>
<b>22016</b>	<b>Ground Zero</b>
<b>22110</b>	<b>Kenwood</b>
<b>22200</b>	<b>Rainbow</b>
<b>22201</b>	<b>AIV</b>
<b>22202</b>	<b>Connects2</b>
<b>22203</b>	<b>BI-Automotive</b>
<b>22209</b>	<b>ACV</b>
<b>22300</b>	<b>Audiotechnik Dietz</b>
<b>22302</b>	<b>Pioneer</b>

Farbcode / Colour Code:

Car-Entertainment

Car-Infotainment

Car-Electronics

## ACR Hall 2.1, Stand 21205



**Axton, Emphaser, Eyebriid, NXS, Radical Audio, Rodek, Spectron, Zapco, Zealum, Zenec, Xzent**

ACR AG, Bohrturmweg 1, 5330 Bad Zurzach, Schweiz

Phone +41(0)56-26964-0, www.acr.eu, [info@acr.eu](mailto:info@acr.eu)

Press: Mrs. Michaela Lechner, Tel. +49 (0) 30 / 61403817, [micha@punctum-berlin.de](mailto:micha@punctum-berlin.de)

Stand: Mr. Andre Grossenbacher, +41(0)56-26964-29, [andre.grossenbacher@acr.eu](mailto:andre.grossenbacher@acr.eu)

### Qualität zu fairen Preisen

ACR ist der führende Vertrieb von Car-Audio und Car-Media Produkten in Europa. Top-Produkte – günstige Preise – fachmännischer Service, sind die Eckpfeiler eines modernen Vertriebskonzepts, dessen Erfolg einzigartig ist. Basis des ACR-Erfolgs ist das Vertriebsnetz von 200 ACR-Fachhändlern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Benelux-Ländern; dazu kommt die enge Kooperation mit 30 Distributoren in anderen EU Ländern. „Qualität zu fairen Preisen“, kennzeichnet das ACR-Produktportfolio. Es beinhaltet 9 renommierte Marken, die ACR exklusiv über seine Partner vertreibt. Dazu kommen die interessantesten Produkte namhafter Car-Audio-Anbieter.

Auf der Car+Sound 2009 stellt ACR die neuen Bassboxes, Speaker, Woofer und Amps der Emphaser Generation 5 vor. Weiterer Schwerpunkt sind die fahrzeugspezifischen Navi- und Moniceiver von Zenec – Multimedia-Navigationssysteme der Topklasse. Navigation, Entertainment, Kommunikation – mit dem ZE-NC2010 präsentiert Zenec als CAR+SOUND Highlight das erste fahrzeugspezifische Naviceiver-Modell aus der E-GO Multimediasystem-Reihe. Es harmonisiert optisch perfekt mit Modellen der Golf V und Golf VI Plattform sowie der aktuellen SEAT-Baureihe.

### Quality at Reasonable Prices

ACR AG has risen to become the leading supplier for car audio and media products and related accessories in the past decade. One of the key points for vast growth and success of ACR in Europe is the cooperation with close to 30 strong distributors in almost every European country as well as the close to 200 specialty dealers in the DACH and Benelux territories, forming a network of shops that is woven tightly enough for any consumer to be reached quickly. „Highest quality at resonable price levels“ is another asset ACR has always been focusing on – and is thus well reflected in ACR’s product line up. The sales portfolio lists 9 well established brands under selective distribution.

At the Car+Sound 2009, ACR will be introducing new bass boxes, speakers, woofers and amps of EMPHASER’s Gen5. The main emphasis for this trade show are the new car specific navi- and moniceiver models from Zenec – multimedia entertainment at its best. With the ZE-NC2010, Zenec is presenting the first car specific naviceiver model from the E-GO Multimedia system series. The ZE-NC2010 visually harmonises perfectly with vehicles belonging to the Golf V and Golf VI platform as well as the current SEAT models.

## ACV Hall 2.2, Stand 22209



**c~quence, Dension, Nav TV**

ACV - Auto Communications Vertriebs GmbH, Straßburger Allee 12, 41812 Erkelenz, Germany

Phone +49(0)2431-9645-0, www.acvgmbh.de, [info@acvgmbh.de](mailto:info@acvgmbh.de)

Press: Mrs. Kirsten Klüh, +49(0)2431-9645-36, [k.klueh@acvgmbh.de](mailto:k.klueh@acvgmbh.de)

### Zubehör-Fachhandelsvertrieb

Die ACV GmbH befindet sich im Wirtschaftsraum von Köln, Düsseldorf und Aachen, lediglich 35 km entfernt vom Düsseldorfer Flughafen. Mit der Firmenpolitik – ausschließlich an den Fachhandel zu verkaufen und nicht an Endkunden – sind sie mittlerweile zu einer festen Größe auf dem deutschen Markt geworden. Seit 1990 vertreibt und entwickelt ACV Produkte aus den Bereichen Autoradio-Anschlusskabel, Lautsprecheraufnahmen und Radioblenden, seit März 2004 auch nach DIN EN ISO 9001:2000. Drei Komax Vollautomaten produzieren 11000 Einzelleitungen pro Stunde. ACV gehört zu den kompetentesten Zulieferern im Marktsegment Car-HiFi Zubehör und ist auf dem deutschen Markt als Distributor für Nav TV tätig. Weiterhin vermarktet ACV erfolgreich die Eigenmarke c~quence.

### Accessories Specialist’s Distribution

ACV is located in Erkelenz, near Cologne, Düsseldorf and Aachen, only 35 km from Düsseldorf Airport. According to their company policy – only to sell to specialty dealers and not to end-users – they have established the company to a constant on the German market. Since 1990, ACV sells and develops products like car radio harnesses, speaker rings and fascia plates, since 2004 according to DIN EN ISO 9001:2000. 3 fully automatic Komax machines produce 11,000 single wires per hour. ACV is well known as one of the most competent suppliers for car hi-fi products and distributes Nav TV – as well as their own brand called c~quence in Germany.

## **AIV** Hall 2.2, Stand 22201

### **AIV, Bull Audio**

AIV GmbH & Co. KG, Tatschenweg 1, 74078 Heilbronn, Germany  
 Phone +49(0)7131-5953-0, www.aiv.de, info@aiv.de  
 Press: Mrs. Annette Hartung-Perlwitz, +49(0) 170/ 24 090 78, info@aiv.de



### **Neue Linie für den Mobile Media Einbau**

Seit Gründung 1976 wurde das in zweiter Generation inhabergeführte Unternehmen AIV Heilbronn zu einem europaweit führenden Spezialisten für Elektronik-Verbindungskomponenten im Fahrzeug- und Heimbereich. In mehr als 30 Jahren hat AIV umfassendes Know-How im Bereich Kabel- und Verbindungselemente entwickelt und ist heute ein flexibler Zubehörspezialist mit eigener Entwicklungsabteilung und eigenem DIN EN ISO 9001 zertifizierten Kabelwerk in Crottendorf. AIV Produkte sind in mehr als 30 Ländern erhältlich.

Als Pionier auf dem Gebiet innovativer CAN Bus Interface Lösungen bietet AIV ein umfassendes Produktprogramm zur Nachrüstung von mobilem Infotainment in jedes moderne Fahrzeug. Neben dem X Dream Installer Shop – einer neuen Linie hochprofessioneller Produkte für den individuellen Mobile Media Einbau im Fahrzeug – stellt AIV viele Zubehörneuheiten vor für die einfache und sichere Befestigung von Navi & Co. im Auto.

### **New Range Mobile Media Installation**

Founded in 1976 AIV became one of Europe's leading specialists in the automotive cable and connector industry. In more than 30 years of activity, the company developed their unique know how. AIV products and components are available in over 30 countries. To ensure highest product quality, the company has its own R & D department and is assembling cables and connectors at its own DIN EN ISO 9001 certified plant in Germany.

Besides a comprehensive line of CAN Bus Interfaces, AIV also set up their new X-Dream Installer Shop, which offers a full range of high quality tools and materials to enable safe and easy custom installations in any modern car. Furthermore, AIV is introducing a broad range of high quality devices for mobile infotainment.

## **Alpine Electronics** Hall 2.1, Stand 22100

Alpine Electronics GmbH, Wilhelm-Wagenfeld-str. 1-3, 80807 München, Deutschland  
 Tel +49(0)89-3242640, www.alpine.de, info@alpine.de  
 Press: Mr. Thomas König, Tel +49(0)89-324264412, marketing@alpine.de



### **Mehr als neue Geräte – eine neue Produkt-Kategorie**

HiFi, High-Quality und High Innovation: Diese drei Begriffe prägen seit 1978 das Verständnis von Alpine Electronics, wenn es um mobile Unterhaltung geht. Dabei gelang es dem Unternehmen regelmäßig, sein Gespür für neue Trends unter Beweis zu stellen. Vertrieben werden die hochwertigen und erklärungsintensiven Produkte ausschließlich über den Fachhandel, um eine entsprechende Beratung für die Kunden sicherzustellen.

Alpine katapultiert die iPod-Integration auf den nächsten Level. Mit der 2-DIN Digital Media Station IXA-W404R stehen über einen 4,3-Zoll-Touch-Screen erstmals die innovativen Steuerfeatures von iPod Touch und iPhone zur Nutzung im Auto zur Verfügung. Weitere Extras: USB-Anschluss, Anzeige von Videos und Cover-Arts sowie Erweiterung mit Bluetooth-Modul, Navigation, Rückfahrkamera und Imprint-Soundprozessor.

### **Creating not just new devices, but new product categories**

Hi-fi, high quality and high innovation: When it comes to mobile entertainment, these are the principles of Alpine Electronics since 1978. For more than 30 years, the company constantly managed to demonstrate its intuition for new trends and a great support. Because buying, installing and operating car multimedia is much easier with a helping hand, Alpine products are only sold via specialty dealers.

Alpine is pushing iPod integration to the next level with the new 2-DIN Digital Media Station IXA-W404R. Via a 4.3" touchscreen, customers get the full bunch of innovative control features from iPod Touch or iPhone, when riding in their car. Additional features are USB connectivity, screen display of videos and cover arts as well as optional upgrades with Bluetooth handsfree sets, navigation, rear cameras and Imprint sound processor.

## Altendorf **Hall 2.1, Stand 21014**

### **CANM8 (CAR+SOUND 2008: Bridgewater, Distributor England)**

Altendorf GmbH, Salbker Chaussee 17, 39116, Magdeburg, Germany  
 Tel +49(0) 3917-446260, www.a-a.de, www.canm8.de, ronald.altendorf@a-a.de  
 Press: Mr. Altendorf, Tel +49(0) 3917-446260, ronald.altendorf@a-a.de



### **CAN Bus Lösungen**

„CAN MATE“, zum zweiten Mal auf der CAR+SOUND, hat sich auf die Entwicklung und Produktion einer innovativen Palette von CAN-Bus-Schnittstellen für die Einbauer auf dem automobilen Zubehörmarkt spezialisiert. Diese Palette umfasst Produkte zur Lösung typischer Installationsprobleme bei Fahrzeugen mit CAN-Bus-Systemen sowie Produkte für die intelligente Bedienung von Fahrzeugzubehör. Interessant sind die Produkte für Groß- und Einzelhändler, sowie für Einbauer interessant. Darüber hinaus werden kundenspezifische CAN-Bus-Lösungen angeboten.

Auf dem Messestand zeigt CANM8 Schnittstellen zur Ansteuerung von Front-Einparkhilfen, Geschwindigkeits- und Multisignalprodukten, Lenkradsteuerungen für nachträglich in ein Fahrzeug eingebaute Audiosysteme und Bluetooth-Funksysteme sowie Schnittstellen zur Wiederherstellung von OEM-Weiterleitungstönen. Außerdem wird CANM8 auf der Messe eine Reihe von Dual Channel-CAN-Bus-Produkten vorstellen. Damit kann die Geschwindigkeitsbegrenzung außer Kraft gesetzt werden, eine Bluetooth-Telefonbedienung in Lenkradsteuerungen integriert werden und die TV-Bildschirm-Sperre von OEM-AV-Systemen aufgehoben werden.

### **CAN Bus Solutions**

CANM8 Limited return to the CAR+SOUND after their debut at Sinsheim last year. Featured products will include interfaces to control front parking sensor systems, speed pulse and multi-output products, steering wheel control of aftermarket hands-free Bluetooth systems, plus OEM parking tone restoration interfaces. We will also be exhibiting a range of Dual Channel CAN Bus products, designed to remove road speed limits from Japanese performance vehicles, integrate Bluetooth phone control to steering wheel audio controls and remove the TV screen lock from OEM AV systems.

This year, the range of products has been extended to include a universal car alarm CANM8-ALARM and a universal steering wheel control CANM8-ICELINK. We also offer custom designed CAN Bus solutions – please come and talk to us about your CAN applications. Our product range will be of interest to Distributors, Retailers and Installers. The stand will be shared with the German CANM8 distributor Altendorf GmbH.

Car-Electronics

## **Audio Design Halle 2.1, Stand 21000 / 21100**

**HiFonics, Crunch, ESX, Kicker, JL Audio, MB Quart, Soundstream, Renegade, Autotek**



### **High End Car Audio Performance**

Audio Design wurde 1984 als Lautsprecherhermanufaktur von Bruno Dammert gegründet. Im Laufe der Jahre hat sich Audio Design zu einem der führenden Car-Audio-Vertriebe in Europa entwickelt. Mit renommierten Eigenmarken wie HiFonics und Crunch in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie den international vertriebenen Marken ESX und Renegade, ist das Unternehmen mittlerweile auch als Entwickler von exklusiv erhältlichen Produkten erfolgreich am Markt positioniert. Zusammen mit den weltweit bekannten Vertriebsmarken JL Audio, Kicker, MB Quart, Autotek und Soundstream stellt Audio Design ein umfangreiches Portfolio an Car-Hifi-Produkten zur Verfügung.

Audio Design präsentiert über 100 Neuheiten auf über 800 qm. Dort gibt es neben dem umfangreichen Produkt-Portfolio acht Showcars mit atemberaubenden Installationen zu bewundern. Als absolute Messehighlights sind die neuen MAXXIMUS High-End-Speaker und SPL-Subwoofer von HiFonics sowie die neuen Premium-Amps der ESX SIGNUM Serie zu erwähnen. Die Kultmarke Crunch wartet mit der neuen GRAVITY GTX Verstärker-Reihe auf, während die Highlights der US-Marken Kicker die Solo Classic Woofer sowie QS-Systeme und bei JL Audio die C2 Speakers und WØ-Tieftöner sind.

### **High End Car Audio Performance**

Audio Design was founded in 1984 as a loudspeaker manufacturer by Bruno Dammert. Over the years, Audio Design became one of the leading car audio distributors in Europe. With the famous self-owned brands HiFonics and Crunch in Germany, Austria and Switzerland as well as the internationally distributed brands ESX and Renegade, the company is also very successful as developer of exclusive products on the market in the meantime. Together with the worldwide established distribution-brands JL Audio, Kicker, MB Quart, Autotek and Soundstream, Audio Design offers a comprehensive range of car hifi products.

Audio Design will be presenting over 100 new products on a total area of more than 800 sqm. Besides the comprehensive product portfolio, visitors will also find there eight stunning showcars with fancy installations. As an absolute show highlight, the new Maxximus high end-speakers and SPL subwoofers of HiFonics as well as the ESX Signum SE premium amplifier line should be mentioned. The classic brand Crunch comes up with the new Gravity GTX amplifiers, while the highlights of the US-brands are the Kicker Solo Classic woofers and the QS speakers as well as the JL Audio C2 speakers and WØ subs.

Car-Entertainment

## Audio System **Hall 2.1, Stand 21300**

**Audio System, STEG**

Audio System GmbH, Bertha-Benz-Strasse 9, 72141 Walddorfhäslach, Germany  
Phone +49(0)7127-81028-0, www.audio-system.de, info@audio-system.de  
Press: Mr. Axel Förderer, +49(0)7255-71907-94, axel.foerderer@audio-system.de



### Audio System und STEG Neuheiten

Seit Jahr und Tag stehen die Produkte von Audio System für Qualität, Dynamik und perfekten Sound.

Die brandneuen „Series“-Endstufen übertreffen den hohen Standard der Twister Verstärker, womit der Trend-Marke Audio System wiederum ein großartiger Coup in Sachen Car-Hifi gelungen ist. Die Serien MX, Radion und X--ION bestechen nicht nur durch Technik, schönes Design und klangliche Qualität, sondern auch durch ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Zur aktuellen Radion Lautsprecherreihe gesellen sich nun noch zwei brandneue Free Air-Subwoofer dazu. High-End Fans dürfen sich über die beiden neuen Woofer HX 10 Phase sowie HX 12 Phase (aus deutscher Produktion freuen. Ausstattungsmerkmale der beiden Woofer sind unter anderem ein dynamischer Klang, Alumembrane, lackierter Druckgusskorb, 2,5 Zoll Doppelschwingspule (2x 4 Ohm) sowie zeitloses und stilvolles Design.

### Audio System and STEG News

Ever since Audio System products stand for quality, dynamic and perfect sound.

The brand new Series amplifiers are even beating the standards of the Twister amps. Audio System, the trend-label, again reached a fantastic coup in the car-hifi sector. The series MX, Radion and X--ION are characterized not only through technology, great design and sound quality but also through an excellent price-performance ratio. The free-air subwoofers Radion 12 and Radion 15 feature a hand made paper cone, woven wires, die-cast baskets with piano lacquer, dynamic sound and top-design. High end fans can now look forward to see the two new woofers HX 10 Phase and HX 12 Phase, made in Germany. Important features of the woofers are a dynamic sound, an aluminium cone, lacquered die-cast basket, double voice coil (2x 4 ohms), timeless and stylish design plus a 2.5 inch voice coil.

## Audiotechnik Dietz **Hall 2.2, Stand 22300**

**BOA, Connects2, Dension, Dietz, Dietronics, IO, NoisEX, Pilot, SPL Dynamics**

Audiotechnik Dietz Vertriebs-GmbH, Benzstraße 12, 67269 Grünstadt, Germany  
Phone +49(0)6359-9331-0, www.dietz.biz, info@dietz.biz  
Press: Mr. Achim Engels, +49(0)6359-9331-26, engels@dietz.biz



### Drei neue Marken im Vertrieb

Die Audiotechnik Dietz Vertriebs-GmbH – „The car communication & infotainment specialist“ – entwickelt und vertreibt seit 1991 Zubehör für die Bereiche Car-HiFi, Multimedia, GPS und Mobiltelefon. Kerngeschäft ist die Einbindung von Multimediageräten und Multifunktions-Mobiltelefonen in die moderne Datentechnik des Autos und die Lösung von Anpassungsproblemen, die bei der Kombination von Car-Hifi-Geräten unterschiedlicher Hersteller in Kraftfahrzeugen entstehen. Zu den über 2.000 zufriedenen Kunden allein in Deutschland zählen Car-HiFi-Händler, Verbrauchermärkte, Autofahrer-Fachmärkte, Mobilfunkhändler und Autohäuser.

Ab 1. April 2009 ist die Audiotechnik Dietz Vertriebs-GmbH offizieller Distributer der Marken Dension (Car-Infotainment-Connectivity), SPL Dynamics (finnische Car-HiFi-Kultmarke) und Pilot (Tuningteile des italienischen Marktführer Lampa). Zur CAR+SOUND 2009 präsentiert Audiotechnik Dietz außerdem mit dem DAS den ersten DVB-T Tuner, der mit Sendersuchlauf und Sendernachführung das lästige manuelle Sendersuchen zur Geschichte macht. Der neue CAN-Tester ist ein Werkstatt-Diagnosetool für die Dietz CAN-Bus Interfaces der 1., bis 3.Generation.

### Three new brands – numerous innovations

Audiotechnik Dietz Vertriebs GmbH – „The car communication & infotainment specialist“ develops and sells accessories in the sectors car hi-fi, multimedia, GPS and mobile phone since 1991. Main business is the integration of multimedia units and multifunctional mobile phones in the modern data systems technology of the car and the solution of connection problems occurring when car hi-fi systems of different producers are combined in cars. Among the more than 2000 satisfied customers –only in Germany- are car hi-fi dealers and consumer markets as well as dealers for car parts, mobile phones and cars.

Beginning on 1<sup>st</sup> April 2009, Audio Technology Dietz will be the exclusive distributor for the brands Dension (Car-Infotainment-Connectivity), SPL Dynamics (Finnish cult hi-fi brand) and Pilot (Tuning parts from the Italian market leader Lampa). At the CAR+SOUND 2009, Audiotechnik Dietz will present the DAS, the first DVB-T tuner that makes bothersome manual station searches a thing of the past with its automatic station scanning and station tracking. The new CAN-Bus interface tester "CAN Tester" from Audiotechnik Dietz is a repair shop diagnosis tool for the Dietz CAN-Bus interfaces of the 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, and 3<sup>rd</sup> generation.

## Becker **Hall 2.2, Stand 22010**



Harman/Becker Automotive Systems GmbH, Becker-Göring-Straße 16, D-76307 Karlsbad  
 Phone +49(0)7248-71-0, www.becker.de, info@harmanbecker.com  
 Press: Mr. C. Volker Weber, +49(0)7248-71-1505, [vweber@harmanbecker.com](mailto:vweber@harmanbecker.com)

### Zielwahl per Spracheingabe am Stück

Die Harman/Becker Automotive Systems GmbH ist ein Tochterunternehmen der amerikanischen Harman International Industries Inc. (Washington). Mit ihren technischen Innovationen im Bereich Car-Hi-Fi, Infotainment, Fahrzeug-Navigation, Telematik und integrierten Multimedia-Systemen hat die Marke Becker Weltruf bei der Automobilindustrie sowie im Nachrüstmarkt erlangt. Darüber hinaus sind Video-Processing, digitale TV-Tuner-Technologie sowie MOST (Media Oriented Systems Transport) - der Standard für automobile Multimedialösungen - weitere Meilensteine, die Harman/Becker gesetzt hat. Mit modernsten Fertigungsprozessen behauptet das Unternehmen seine Stellung als Innovationsführer im Markt.

Auf der CAR+SOUND 2009 überzeugt Becker, eine Marke der Harman/Becker Automotive Systems GmbH, mit drei mobilen Navigationsgeräten der neuen Generation und setzt mit richtungweisenden "Features" auf Innovation. Präsentiert werden die Modelle Z 203, Z204 und Z205 der Becker Traffic Assist-Serie mit Spracheingabe der kompletten Zieladresse auf einmal und interelligenter Stauumfahrung.

### Destination entry in just one spoken command

The Harman/Becker Automotive Systems GmbH is a subsidiary of the American Harman International Industries Inc. (Washington). With its technical innovations in car hi-fi, infotainment, automobile navigation, telematics, and integrated multimedia systems, the brand Becker has gained an international reputation. Furthermore, Harman Becker have set additional milestones with video processing, digital TV tuner technology as well as MOST (Media Oriented Systems Transport), the standard for automotive multimedia solutions. With most advanced production processes, the company has asserted its position as the innovative leader in the market.

At the CAR+SOUND 2009, Becker, a brand of Harman/Becker Automotive Systems GmbH, convinces with three mobile navigation devices of the latest generation and sets the focus on innovation with trendsetting new features. The models Z 203, Z 204 and Z 205 from the Becker Traffic Assist series with voice entry of the complete destination address and intelligent traffic jam bypassing will be presented this year.

## BI-automotive **Hall 2.2, Stand 22203**

**Steplight, micro, GPStar, GPStarVision ...**

BI-automotive GmbH, Karl-Hass-Str. 26, 53859 Niederkassel  
 Phone +49(0)2208-92630, www.bi-automotive.de, info@bi-automotive.de  
 Press: Frau Albers, Tel +49(0)2208-946325, [d.albers@bi-automotive.de](mailto:d.albers@bi-automotive.de)



### Innovation, Kompetenz, Service

Das Unternehmen: BI-automotive ist als Hersteller und Lieferant für die Motorrad und KFZ - Industrie seit über 25 Jahren aktiv auf dem Markt. BI automotive entwickelt Kraftfahrzeugzubehör auf höchstem Niveau. Alle Produkte werden nach den Maßgaben der DIN ISO 9000 gefertigt. Im Jahr 2006 wurde der Personalbestand um 20% erhöht und eine eigene Produktionsstätte in Velbert mit 20 Mitarbeitern hinzugekauft.

BI-automotive präsentiert auf der Cebit zwei Weltneuheiten. Steplight - Highlight ist eine kabellose Türschwellerbeleuchtung, die bestehend einfach nachgerüstet werden kann. Durch seine individuelle Fertigung bekommt das Fahrzeug im Handumdrehen eine persönliche Visitenkarte. Micro - das universelle Haltesystem für alle mobilen Navigationssysteme, Handys, PDA, PNA. So klein und flexibel war eine Halterung noch nie. GPStar - das fahrzeugspezifische Navigationssystem zum nachrüsten. GPStar Vision State of the art Navigation System im Rückspiegel integriert.

### Innovation, Competence, Service

The company: BI automotive has over 25 years of experience as producer and supplier for numerous vehicle manufacturers, importers and dealers throughout Europe. All of our products are manufactured and extensively tested according to European standards. Bi-automotive is qualified to DIN EN and ISO 9000:2000 certified.

BI automotive presents two world innovations on the Cebit. Steplight - Highlight is a completely wireless door sill illumination. Easily to install for everybody. Micro - the universal car mounting kit for all navigation systems, mobile phones, PNA, and PDA. So your navigation will be the star, and not the mounting kit. GPStar - this is the name for vehicle specific navigation systems. The GPStar Vision state-of-the-art navigation system can be incorporated into the rear view mirror.

## Blaupunkt **Hall 2.2, Stand 22008**



Blaupunkt GmbH, Robert-Bosch-Str. 200, 31139 Hildesheim, Germany  
 Phone +49(0)180-5000225, www.blaupunkt.de, info@blaupunkt.de  
 Press: Mr. Simon Rabe, +49(0)5121-49-4222, simon.rabe@de.bosch.com

### Blaupunkt im Auto jetzt doppelt so groß

Blaupunkt Retail GmbH mit Sitz in Hildesheim, ein Unternehmen der Blaupunkt-Gruppe, ist ein international bedeutender Anbieter von Fahrer-Informationssystemen, Autoradios, Soundkomponenten und Fahrzeugantennen. Die Blaupunkt-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro und beschäftigt weltweit rund 1.800 Mitarbeiter.

Blaupunkt präsentiert auf der CAR+SOUND die neuen automobile Kommunikationszentralen Rome 600 NAV und New Jersey MP68 mit Bluetooth-, USB- und iPod Schnittstelle. Die Multimedia-Center überzeugen mit einem – im Vergleich zur Ausrüstung beim Autohersteller – sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

### Blaupunkt now twice the size

Blaupunkt Retail GmbH, a company in the Blaupunkt Group with headquarters in Hildesheim, is an internationally leading manufacturer of driver information systems, car radios, audio components, and vehicle antennas. The Blaupunkt Group achieved sales of more than 200 million Euros in the 2008 fiscal year and employs approximately 1,800 people worldwide.

Blaupunkt is presenting new automotive communications centers at this year's CAR+SOUND Show: Rome 600 NAV and New Jersey MP68 with Bluetooth, USB, and iPod interface. Compared to the original equipment provided by the car manufacturers, these multimedia centers are excellent value for the money.

## Car Systems Europe **Hall 2.1, Stand 21015**



**Rockford Fosgate, Lightning Audio, Fusion, SAVV, AD und DSS**

Car Systems Europe GmbH, Im Leuschnerpark 4, 64347 Griesheim, Germany  
 Phone +49(0)6155-868-10, www.carsystemseurope.de, info@carsystemseurope.de  
 Press: Mr. Lammers, +49(0)6155-868-170, john.lammers@carsystemseurope.de

### Full-Service-Unternehmen

Car Systems Europe handelt in ganz Europa mit verschiedenen Car Audio und Multimedia Marken. Zu den erfolgreichsten Marken in der Produktpalette von Car Systems gehören Rockford Fosgate, Lightning Audio, Fusion electronics, Audio Development Highend Lautsprechersysteme, SAVV Multimedia und DSS OEM integrierte Multimedia-Radios.

Neue Highlights während der CAR+SOUND 2009: neue Rockford Fosgate Verstärker in der Punch and Power Serie und eine komplett neue Einstiegserie namens: PRIME. DSS wird die aktuellsten OEM Inetegrationsgeräte für die verschiedensten Europäischen Automarken vorstellen, inklusive Navigation, DVD, Bluetooth und I-Pod-Control. FUSION electronics wird neben den attraktiven und wettbewerbsfähigen Car Audio Produkten auch eine komplett neue MARINE Serie vorstellen.

### Full Service Specialist

Car Systems Europe distributes multiple car audio and multimedia brands throughout Europe. Brands like Rockford Fosgate, Lightning Audio, Fusion electronics, Audio Development high end speaker systems, SAVV multimedia and DSS OEM integration units are Car Systems most successful brands.

New highlights during the CAR+SOUND 2009 are; New Rockford Fosgate amplifiers in the Punch and Power range and a complete new entry level line called: PRIME. DSS will present the latest OEM integration models for various European cars. Complete with navigation, DVD, Bluetooth and iPod control.

FUSION electronics will be showing the attractive and competitive car audio products as well as the completeley new MARINE line-up.

## **Carpower** Hall 2.1, Stand 21203

### **Carpower**

Monacor International GmbH & Co. KG, Zum Falsch 36, 28307 Bremen, Germany  
 Phone +49(0)421-4865-0, www.carpower.com, info@carpower.com  
 Press: Mr. Björn Westphal, +49(0)421-4865-702, media@monacor.de



### **Bass in absoluter Ausnahmequalität!**

Die Monacor International GmbH & Co. KG hat sich von ihren Ursprüngen im Jahre 1964 in Bremen zu einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe entwickelt. Allein im Stammhaus Bremen sind derzeit rund 180 Mitarbeiter beschäftigt. Heute bietet Monacor mit drei hauseigenen Marken ein umfassendes Sortiment aus so unterschiedlichen Produktbereichen wie Elektroakustische Beschallung, Sicherheitstechnik, Car-HiFi, Lautsprecher-Technologie, Bühnen- und DJ-Technik sowie allem denkbaren Zubehör.

CarPower Highlight auf der CAR+SOUND 2009 sind die neuen Raptor Subwoofer in der MK2 Version mit einer extremen Belastbarkeit bis zu 1.000 Watt RMS. Novum ist die solide Voll-Aluminium-Membran. Die perfekte Lösung für den Tiefmitteltonbereich in höchstwertigen Car-HiFi-Systemen ist der neue Proneo-6 von CarPower.

### **Bass of a Truly Exceptional Quality!**

Monacor International GmbH & Co. KG was founded in Bremen, Germany in 1964 and has since grown to a company group operating throughout the world. In the parent company in Bremen alone, Monacor International employs a staff of about 180. Today, Monacor International's three own brands offer an extensive range of products from most varying areas like PA technology, security technology, car hi-fi, speaker technology, equipment for stages and DJs, as well as every imaginable accessory.

CarPower highlight at the 2009 CAR+SOUND are the new MK2 Versions of the Raptor subwoofers with an extreme power handling up to 1,000 watts RMS. A novelty is the solid aluminium cone. The Proneo-6 from CarPower is the perfect solution for bass-midrange applications in car hi-fi systems of the highest quality.

Car-Entertainment

## **CHPW** Hall 2.1, Stand 21002

### **µ-Dimension, RE Audio, US Amps, Hollywood, Powerbass + EASCA**

CHPW, Friedrich Ebert Str. 42, D-92637 Weiden  
 Tel +49 (0) 9 61 / 4 16 04-0, www.chpw.de, carhifipower@t-online.de  
 Press: Mr. Manuel Forster, Tel +49 (0) 9 61 / 4 16 04-20, carhifipower@t-online.de



### **Europäischer Fachhandelsvertrieb**

CHPW, gegründet 1994, hatte sich bereits 1998 als Car Audio Vertrieb in Deutschland etabliert. Als Vertrieb für den qualifizierten Fachhandel konnte sich CHPW mit einem breiten und durchdachten Markensortiment einen hervorragenden Namen erarbeiten. Aktuell ist CHPW der kompetente und glaubwürdige Partner der Spezialisten sowie seit 2001 für angeschlossene EU Vertriebe und darüber hinaus EASCA Gründungsmitglied.

Als Messedebüt 2009 präsentiert CHPW erstmalig die neuen Verstärkerserien der US Marken Powerbass und RE Audio welche deren umfangreiche Lautsprecher Sortimente künftig hervorragend ergänzen. u-Dimension zeigt den neuen High End Mitteltöner Pro XM6 und überrascht ebenso mit der Rückkehr in den SPL Wettbewerb und bietet mit der neuen DB Serie enorme Kraftriegel. Neue Car-HiFi-Batterien werden ebenfalls vorgestellt.

### **European Specialist´s Distribution**

CHPW, founded 1994, was already established in 1998 as a car audio distributor in Germany. As a specialised shop orientated distributor, CHPW has been working for an outstanding reputation with a wide and well thought out product range. CHPW is the reliable partner of the German car hi-fi specialists and since 2001 for partner distributors in Europe as well. CHPW is one of the EASCA founders.

As a 2009 exhibition debut, CHPW introduces the new amplifier ranges of the US brands Powerbass and RE-Audio for the first time ever, which will supplement their wide loudspeaker range outstandingly in the future. u-Dimension surprises with the news high end midrange speaker Pro XM6 as well as with the come-back into the SPL competition. With their DB serie,s CHPW offers hot, extreme power amplifier. New car hi-fi batteries are introduced, too.

Car-Entertainment

## Connects2 Hall 2.2, Stand 22202

### Connects2, Tsunami

Connects2, Qualtronic Business Park, High Street, Princes End, Tipton, DY4 9HG, United Kingdom  
Tel +44(0)121 522 5588, [www.connects2.com](http://www.connects2.com), sales@connects2.com  
Press: Mr. Mike Hulse, Tel +44(0)121 522 5588, mike.hulse@connects2.com



### Verbindungen zum Nachrüstgeschäft

Connects2 ist fest als führender europäischer Hersteller von In-Car Entertainment-Schnittstellen – für Erstausrüstung ebenso wie für die Nachrüstung im Endkundengeschäft – etabliert. Mit Sitz in Großbritannien präsentiert sich das Unternehmen seit 10 Jahren als zuverlässiger Partner für den Handel, die Entwicklung, Herstellung, den Vertrieb und die Vermarktung einer Reihe von bewährten Technologien, welche dabei helfen, die Kluft zwischen Erstaus- und Nachrüstung zu überwinden. Connects2 wird auf der Messe aufregende neue Produkte zur MOST-Integration, zusammen mit einer umfangreichen Palette von CAN-Bus-Schnittstellen, iPod-Adaptoren, Lenkrad-Fernbedienungsadapter für Autoradios klassischer Nachrüsthersteller und Parrot Freisprecheinrichtungen sowie viele andere Integrationsprodukte zeigen.

Connects2 ist hoch erfreut, Ihnen die Distribution von Tsunami Premium-Installationszubehör ankündigen zu dürfen. Tsunami steht für fortschrittliche Technologien, qualitativ hochwertige Materialien und eine elegante Ästhetik, welche allen Audio-Installation das optimale Finish verpasst. Tsunami bietet alles, was ein Installateur im Hinblick auf eine qualitativ hochwertige, professionelle Installation benötigt.

### Connecting to the aftermarket ...

leading in-car entertainment interface manufacturer for factory fit and aftermarket units. Based in the UK, the company has been trading for 10 years; developing, manufacturing, distributing and marketing a range of proven technology products that bridge the gap between factory fit and aftermarket products. Connects2 will be showing exciting new MOST integration products at the CAR+SOUND 2009 show, along with an extensive range of CAN-Bus interfaces, iPod adapters, aftermarket head unit steering wheel control adapters, Parrot steering wheel control adapters and many other integration products.

Connects2 are pleased to announce the distribution of Tsunami premium installation accessories. Tsunami delivers advanced technology, the finest quality materials and sleek aesthetics that give any audio install a winning edge. Tsunami offers everything an installer needs for a high quality, professional installation.

## EMMA Hall 1 and 2

EMMA GmbH, Dr. Otto-Schedl-Strasse 21, 02318 Neumarkt, Germany  
Phone: +49(0)9181/ 48 99 215, [www.emmanet.com](http://www.emmanet.com)  
Press: Annette Hartung-Perlwitz, +49(0)170/ 24 090 78, [press@emmanet.com](mailto:press@emmanet.com)



### EMMA präsentiert Europas Sound-Champions

Die European Mobile Media Association arbeitet seit Gründung daran, Technologie und Einbauqualität von Mobile Media Produkten über klar definierte Standards messbar und kommunizierbar zu machen. EMMA ist der weltweit größte Zusammenschluss von nationalen Verbänden zur Etablierung Unterhaltungselektronik für Fahrzeuge.

Auf der CAR+SOUND präsentiert EMMA die 10 spektakulärsten Europa-meisterfahrzeuge. Die beim Eurofinale 2008 preisgekrönten Meisterstücke präsentieren auf der Bühne Show, Shine und Sound auf absolutem Weltklasseniveau. Außerdem bietet die EMMA einen umfassenden Blick hinter die Kulissen und gibt Infos rund um das Lieblingsthema der Messebesucher: Mobile Media. Dazu gehört auch die Präsentation des neuen Online-Portals Car Media World – powered by EMMA! Die EMMA Academy ist präsent mit Spezialisten-Tipps und den neuesten Seminarinhalten.

### EMMA presents Europe's Sound Champions

EMMA is a Pan-European competition organizer with standardized competition rules and hosting organization to a huge community of mobile media enthusiasts, top-class specialists as well as committed entrepreneurs. Within the last years, EMMA became a fast growing community which is established in 37 countries.

This year's CAR+SOUND presence of the European Mobile Media Association will have a new and different appearance: A special show will take place in the event hall of the Cologne fairground. EMMA will be presenting 10 actual European Champion Soundcars from the 2008 Eurofinals. They will be shown on a designated area beside a stage where the visitors will see the cars in detail. EMMA itself will have a booth in hall No. 2. Focus will be on the EMMA Academy and the carmediaworld project.

## ge-tectronic **Halle 2.2, Stand 22003**



ge-tectronic, Gstatter Au 2, 83324 Ruhpolding, Germany  
 Phone +49(0)8663-4199-843, www.ge-tectronic.de, info@ge-tectronic.de  
 Press: Mr. Robert Geierstanger, Mr. Gerhard Jürjens, +49(0)8663-4199-843, info@ge-tectronic.de

### **Upgrade für mobile Navigation mit „FastMute SONIC XL“ und „TMC Y-Adapter mit Verstärkung“**

ge-tectronic entwickelt und vertreibt Produkte zur Integration mobiler Navigationsgeräte ins Fahrzeug. Bei der Entwicklung orientiert man sich verstärkt auf den Bedarf der Kunden und erreicht somit Produkte die universell einsetzbar sind.

Mit dem FastMute Sonic XL-BT stellt ge-tectronic das neue Spitzenmodell der FastMute-Serie vor. Nach dem Motto „3in1“ ermöglicht das neue Gerät perfekte Sound-Integration von mobiler Navigation, MP3-Player und Mobiltelefon. Durch das integrierte Multiprofil-Bluetooth®-Modul können viele tragbare Geräte sogar drahtlos für die Musikwiedergabe im Fahrzeug verwendet werden. Zahlreiche Zusatzfunktionen sorgen für automatische Soundverteilung und vieles mehr. Als einziger Hersteller bietet ge-tectronic TMC Y-Adapter mit integriertem Signalverstärker. Damit entfällt die übliche Wurfantenne und schlechter TMC-Empfang gehört endgültig der Vergangenheit an. Außerdem zeigt ge-tectronic erstmals spezielle Y-Adapter für Navigon-Geräte und für Aktivhalterungen.

### **Upgrades for "FastMute SONIC XL" mobile Navigation and "TMC Y-Adapter with Amplification"**

ge-tectronic develops and markets products for the integration of mobile navigation equipment into vehicles. Our technical developments are strongly focused on our customer requirements and we create products which are universally applicable.

ge-tectronic presents the FastMute Sonic XL-BT, the latest top model in the FastMute series. With the slogan "3 in 1", the new model provides perfect audio sound integration from mobile navigation, mp3 players and mobile phones. With the integrated multi-profile Bluetooth® module, many portable devices can now be used for wireless music playback in the vehicle. Numerous additional functions provide for automatic sound distribution and much, much more. ge-tectronic is the sole manufacturer to offer TMC Y-adapters with an integrated signal amplifier. Thus finally making history of the traditional cable antenna and associated poor TMC reception. ge-tectronic will be showing special Y-adapters for Navigon devices and for active docking stations for the first time at the CAR+SOUND exhibition.

Car-Electronics

## Ground Zero **Hall 2.2, Stand 22016**



Ground Zero GmbH, Erlenweg 25, 85658 Egmating, Germany  
 Phone +49(0)8095-87383-0, www.ground-zero-audio.com, info@ground-zero-audio.com  
 Press: Mr. Karl F. Lautner, +49(0)8095-87383-0, gz@ground-zero-audio.com

### **Hochwertige Car-HiFi-Produkte zu fairen Preisen**

Als deutsche Marke mit amerikanischen Wurzeln gehört Ground Zero weltweit zu den Leaderfirmen bei Car-HiFi-Endstufen, Subwoofern und Autolautsprechern. Die Serien Titanium, Radioactive, Hydrogen, Uranium, Nuclear und Plutonium bieten ein rundes Programm mit über 200 Car-HiFi-Produkten in allen Preisklassen. CAR+SOUND-Highlights 2009:

Die GZPA Reference 2 ist eine 10hm-stabile Zweikanal-Endstufe mit edelsten Bauteilen, einstellbarem Bias-Setting, Bypass-Funktion und bis zu 3.000 Watt Ausgangsleistung. Der kleine 80mm Speaker GZPM 80SQ erfreut durch extreme Linearität und Breitbandigkeit. Mit einer oberen Grenzfrequenz von 20kHz lässt er sich als Mitteltöner und als Fullrange-Speaker einsetzen. Der GZCR 745MON ist ein ausfahrbarer 7" Touchscreen Moniceiver mit Bluetooth, 4 Kanal Cinch, Sub-out und Dual-Zone Funktion, Front-USB 2.0, AV-In und SD-Kartenslot sowie MW/UKW Tuner mit RDS. Mit der GZTA 4.24VDC Endstufe beglückt Ground Zero nun auch die Trucker. Kräftige 4 x 120 Watt und gebrückt bis zu 470 Watt an 4 Ohm sowie wählbare High- oder Lowpassfilter von 50-250Hz und der 3stufige BassBoost machen die 24Volt Endstufe flexibel einsetzbar.

### **High-Quality Car Hi-Fi Products at Fair Prices**

As a German brand with American roots, Ground Zero is one of the world's global leading company's of car hi-fi amplifiers, subwoofers and car speakers. The series Titanium, Radioactive, Hydrogen, Uranium, Nuclear and Plutonium offer a full product range with over 200 car hi-fi products in all price ranges. CAR+SOUND highlights 2009:

The GZPA Reference 2 is a 2-channel amplifier, 1 ohm stable and equipped with the noblest components, adjustable bias setting, bypass function and an output power of up to 3,000 watts. The 80mm / 3.15" speaker GZPM 80SQ is captivating with its extreme linearity and wide band operation. With an upper cut-off frequency of 20kHz, the GZPM 80SQ can be used as a midrange and a fullrange-speaker. The GZCR 745MON is a mobile 7" touchscreen moniceiver equipped with Bluetooth, 4-channel RCA out, sub-out and dual-zone function, front USB 2.0, AV input and SD card slot as well as a AM/FM tuner with RDS. Ground Zero favors the truckers with the GZTA 4.24VDC amplifier. With its powerful 4 x 120 watts (bridged up to 470 watts @ 4 ohms), an adjustable high- or low-pass filter from 50-250Hz and the 3-step bass boost, the 24 volts amplifier is flexibly applicable.

Car-Entertainment

# Herbert Richter **Hall 2.2, Stand 22002**

**HR-Autocomfort, HR-Navicomfort**

Herbert Richter, Metallwaren-Apparatebau, Birkenfelder Str. 1-7,  
75180 Pforzheim, Deutschland

Tel +49(0)7231-772-0, www.hr-navicomfort.de, info@hr-autocomfort.de

Press: Mr. Edgar Hiemer, Tel +49(0)7231-772-0, info@hr-autocomfort.de



## Befestigungssysteme für elektronische Geräte

Herbert Richter ist eines der führenden Unternehmen und Ihr Partner für Befestigungssysteme von mobilen Navigationsgeräten, PDA's, Handy's und Smart Phone's im Fahrzeug! Als anerkannter Innovator, stellt HR seit fünfzig Jahren Universal-Autozubehör, Ablage- und Befestigungssysteme her, entwickelt und hergestellt in Deutschland

Unter der Marke HR-Autocomfort ist das Zubehör von Herbert Richter für sein hervorragendes Design und seine ausgezeichnete Qualität bekannt. Heute ist Herbert Richter einer der führenden und innovativsten Hersteller mobiler Befestigungssysteme. Eine der bekanntesten Erfindungen ist der flexible Schwanenhals mit Super-Mega-Haftsaugerbefestigung, von dem Herbert Richter bis heute über 100 Mio. Stück hergestellt hat.

## CAR MOUNTING SOLUTIONS for electronic devices

Herbert Richter is a leading manufacturer and your partner for »In Car Mobile Navigation Devices, PDAs, Mobile Phones And Smartphones«! The renowned innovator HR have been manufacturing universal car accessories, storage systems and mounting solutions for nearly fifty years, designed and made in Germany!

Under the brand HR-Autocomfort, our accessories are well known for their superb design and quality. Today we are one of the leading and most innovative manufacturers of mobile mounting solutions.

One of our most popular inventions is the flexible gooseneck with Super Mega Suction Mount with manufacturing numbers of over one hundred million units until today.

# Jehnert **Hall 2.2, Stand 22012**

Jehnert Sound Design, Porsche Straße 15, 70794 Filderstadt, Germany

Phone +49(0)7158-95699-0, www.jehnert.com, sounddesign@jehnert.de

Press: Mr. Hans-Peter Jehnert, +49(0)7158-95699-20, hans-peter@jehnert.de



## 20 Jahre JEHNERT – Doorboards

Die Doorboard-Spezialisten aus Filderstadt feiern dieses Jahr zwanzigjähriges Firmen-jubiläum. Durch die konsequente Entwicklung innovativer Soundsysteme und Einbaulösungen etablierte sich Jehnert europaweit zu einer exklusiven Marke. Das Unternehmen genießt mit Stolz hohe Anerkennung anspruchsvoller Kunden bis hin zur Automobilindustrie. Im OEM-Bereich konzentriert sich Jehnert zudem auf die Entwicklung von Komplett-Soundsystemen mit MOST-Vernetzung.

Auf der diesjährigen CAR+SOUND präsentiert Jehnert neben dem aktuellen Doorboard-Programm neue fahrzeugspezifische Soundsysteme und Doorboard-Entwicklungen für den Mercedes SLK R171 und alle Modelle der 1er Serie von BMW. Wie bei allen Soundlösungen aus dem Hause Jehnert stehen exzellente Klangqualität, perfekte Integration, edle Optik und der volle Erhalt der gewohnten Nutzungsmöglichkeiten im Fahrzeug im Vordergrund.

## 20 years JEHNERT-doorboards

The doorboard specialists from Filderstadt are celebrating their 20th anniversary this year. Through a consequent development of innovative sound systems and built-in solutions, Jehnert has established an exclusive label. The company is proud of being highly estimated by customers with high demands, even in the automotive industry. Enforcing business with the OEM branches, Jehnert is concentrating its development on full sound systems with MOST-networks.

On this years CAR+SOUND, Jehnert is presenting the actual doorboard range and new car-customized sound systems as well as doorboard developments for the Mercedes SLK R171 and 1-series of BMW. As for all sound solutions designed by Jehnert, priority is given to excellent sound quality, perfect integration, noble optics and trying not to change the original functions of the car interior.

## **KAWU** Hall 2.1, Stand 21008

### **Bluebird, CEuroline,**

KAWU , Dunska 1, 91-204 Lodz, Poland

Tel +48 (0) 42 611 62 50, www.kawu.pl, sales@kawu.pl

Press: Mr. Jaroslaw Banaszczyk, Tel +48(0)42 611 62 50, kawu@kawu.pl

### **Car-Audio-Zubehör, gute Qualität und Preise gesucht? Denke an KAWU!**

KAWU ist eine der in Europa führenden Car-Audio-Marken. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Zentrum Polens in der Stadt Lodz. Seit 1997 produziert und verkauft KAWU Car-Audio-Zubehör übereinstimmend mit der ISO-Norm 9001:2000. Dank einer hohen Qualität und brillanten Bedienung hat Kawu einen sehr guten Ruf unter seinen Kunden erworben.

Das brandneue Interfaces Bluebird bietet auf dem europäischen Markt ein perfektes Preis/Leistungs-Verhältnis.



### **Quality car-audio accesories, competitive prices - think of KAWU !**

Kawu is one of the leading European brand in car audio equipment, situated in the centre of Poland in the city of Lodz. Since 1997, KAWU company is dealing with production, trade, and constant development of new products in accordance with ISO 9001:2000, approved in 2008. Due to high quality products and service at the highest level, Kawu have gained deep appreciation of customers from all over the world.

The newest Bluebird interfaces have been already accepted in the European market with their high value for money.

## **Kenwood** Halle 2.2, Stand 22110



Kenwood Electronics Deutschland GmbH, Rembrücker Straße 15, 63150 Heusenstamm, Germany

Phone +49(0)6104-6901-0, www.kenwood.de, info@kenwood.de

Press: Herr Lars Grothe, +49(0)6104-6901-12, l.grothe@kenwood.de

### **Innovative Produkte auf Erfolgskurs**

Bei den neuen Car Entertainment Produkten steht das Thema „Connectivity“ im Fokus. So verfügen bereits die günstigsten CD-Autoradios über einen frontseitigen AUX-Eingang zum problemlosen Anschluss jedes portablen Audio-Players. Über den Front USB-Anschluss können Audiodateien von sämtlichen USB-Speichermedien wie Sticks, Memory Player oder Festplatten wiedergegeben werden. Zudem erlaubt „iPod®-1-wire“ die volldigitale Steuerung Apples neuester Spielergeneration. Audiosignale und Steuerbefehle werden mit einem einzigen Kabel digital übertragen.

Kenwood wird auf der neuen CAR+SOUND in Köln vier All-in-one Navitainmentsysteme – d.h. Navigation und Entertainment in einem Gerät - vorstellen. Im Doppel-DIN-Gehäuse dieser Navitainer finden nicht nur DVD-Spieler, Verstärker und Radioempfänger Platz, jetzt ist auch ein komplettes Navigationssystem inkl. TMC Pro Empfänger mit an Bord. Auf dem integrierten Festspeicher stehen Detailkarten von 39 europäischen Ländern parat. Noch dazu enthalten die Modelle DNX5240BT, DNX7240BT und DNX9240BT eine integrierte Bluetoothfreisprecheinrichtung.

### **Innovations on the Road to Success**

The topic "Connectivity" is the focus of the new car entertainment products. As a result, many of the low-priced CD car radios are already equipped with a front AUX input to facilitate the simple connection of every portable audio player. Using the front USB port, audio data can be played back from all USB storage media such as sticks, memory players, or hard drives. Additionally, "iPod® 1-wire" permits fully digital connections and control of Apple's newest player generation. Audio- and control signal are digitally transmitted through a 1-wire connection.

At the CAR+SOUND Show in Cologne, Kenwood will also introduce four new all-in-one navitainment systems – with navigation and entertainment in one unit. There is not only room for a DVD player, an amplifier and a radio receiver in the double DIN standard enclosure, but now there is also a complete navigation system with a TMC Pro tuner on board, too. Detailed maps of 39 European countries incl. Eastern Europe are accessible from the integrated memory. Furthermore, the DNX5240BT, DNX7240BT and DNX9240BT are equipped with an integrated Bluetooth hands-free unit.

## Maestro **Hall 2.1, Stand 21107**

MaestroBadenia Akustik & Elektronik GmbH, Neckarstraße 20, 74847 Obrigheim  
 Phone +49 (0) 6261 / 63 80, www.german-maestro.de , info@german-maestro.de  
 Press: Mrs. Carmen Popa-Schuster, +49 (0) 62 61 / 6 38-178, c.popa-schuster@german-maestro.de



### Exklusive High-Class-Lautsprecher-Systeme, made in Obrigheim, Germany

GermanMAESTRO ist eine neue Marke, die von führenden Management-Mitgliedern und Mitarbeitern der ehemaligen deutschen MB QUART Unternehmung gegründet wurde. Mit GermanMAESTRO Systemen können Sie sicher sein, dass Ihre Lautsprecher allerhöchsten Ansprüchen genügen. Außergewöhnlich hohe Klangwiedergabequalität verbunden mit Pegelfestigkeit und der aus Obrigheim gewohnten Langzeitstabilität war und bleibt für unser Team die große Verpflichtung. Wir als Spezialisten mit insgesamt hunderten von Jahren Made in Obrigheim Lautsprecher-Erfahrung werden für Sie mit GermanMAESTRO unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben: Außergewöhnliche Lautsprecher- und Kopfhörer-/Headset- Systeme für Car- und Home-Audio Enthusiasten, die wirkliche Exklusivität suchen, weil sie sich mit dem Normalen nicht zufrieden geben wollen.

Zur CAR+SOUND Show wird GermanMAESTRO seine neuen exklusiven UltraSphere - und MegaSphere Car-Speaker Linien nicht nur präsentieren, sondern auch bereits für alle Car Enthusiasten vollständig lieferbar haben.

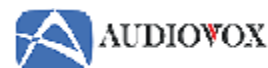
### World Class Loudspeaker Technology made exclusively in Germany

GermanMAESTRO is a new premium audio brand founded by members of the management and leading employees of the German MB Quart Enterprise. With the new GermanMAESTRO loudspeaker systems and headphones/headsets, passionate enthusiasts can be assured of hearing superb sound reproduction. As specialist manufacturers with hundreds of years of combined loudspeaker experience, we are determined to establish a new legacy of greatness under the name GermanMAESTRO. Our extraordinary new products will deliver superior levels of detail, long term product durability, and high SPL capabilities for our loyal customers.

With the CAR+SOUND Show, GermanMAESTRO not only will present all new exclusive UltraSphere and MegaSphere car speaker lines, we also will have these lines ready to ship to car audio enthusiasts all over the world.

Car-Entertainment

## Magnat **Hall 2.2, Stand 22015** (Magnat/Mac Audio/Audiovox)



Magnat Audio-Produkte GmbH, Lisa-Meitner-Straße 9, 50259 Pulheim, Germany  
 Phone +49(0)2234-807-0, www.magnat.de, info@magnat.de  
 Press: Ms.Isabel Halbauer, Tel +49(0)2234-807 122, i.halbauer@magnat.de

### Ein Unternehmen mit Geschichte

Es ist 35 Jahre her, dass sich die Gründer der Firma Magnat dem Ziel perfekter Klangwiedergabe verschrieben haben. Bis zum heutigen Tag werden alle Magnat-Produkte in den Laboratorien unseres Firmensitzes in Pulheim bei Köln entwickelt. Magnat bietet heute als einer der international führenden Anbieter hochwertiger HiFi-Technologie in über 50 Ländern der Erde ein umfangreiches Sortiment an: High-End-Technik – vom ultrakompaktem Heimkinosystem über State-of-the-Art-Standlautsprecher bis hin zur High-End Elektronik-Linie.

Neben der neuesten Moniceiver-Generation werden die aktuellsten Car-HiFi Trends präsentiert: Exklusive, einzigartige Produktdesigns, brandneue Technologien und ausgefallene Detaillösungen, die in eine Vielzahl neuer Produkte einfließen, geben neue Impulse für Car-HiFi Enthusiasten.

### A Company with a great history

35 years ago, the founders of Magnat dedicated themselves to the goal of perfect sound reproduction. Up to the present day, all Magnat products have been and still are developed in the laboratories at the company's head office in Pulheim near Cologne. Magnat now offers what is probably the most extensive product range in over 50 countries around the globe: High-end technology – from ultra-compact home cinema systems and state-of-the-art floor standing loudspeakers to our brand new line of electronics.

Aside from the newest generation of moniceivers, the current car hi-fi trends will, of course, also be presented: exclusive, unique product designs, brand new technologies and unusual detail solutions have gone into numerous new products and give car hi-fi enthusiasts new impulses.

Car-Infotainment

## **MCE** Hall 2.1, Stand 21104

### **MOHAWK, Boschmann, Necom**

MCE-Elektro-Akustik e.K. , Zur Wolfsschlade 3c, 57462 Olpe, Deutschland  
 Tel +49(0)2761-539472, www.mohawk-audio.de, info@mohawk-audio.de  
 Press: Mr. Michael Clemens, Tel +49(0)2761-539472, mce.elektro@t-online.de



### **Mohawk, Boschmann, Necom Neuheiten**

Das seit 1995 bestehende Unternehmen befasst sich seit Anfang 2008 mit dem Generalvertrieb der Marke Mohawk in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marken Boschmann und Necom sind seit 2002 im Portfolio.

Auf unserem Messestand präsentiert MCE hauptsächlich die Marke Mohawk. Als Highlight werden die neuen Digitalendstufen, High-End Zwei- und Dreiwege Lautsprecher-Systeme und Cinchkabel vorgestellt. Die Marke Boschmann trumpft mit günstigen und dennoch preiswerten Lautsprecher-Systemen und Subwoofern auf. Necom stellt sein neues Programm gegliedert in Premium-, Expert-, und Reference-Serie vor. Dies umfasst Batterie- und Lautsprecherkabel, Cinchkabel und das komplette Car-HiFi-Zubehör einschließlich Subwoofer-Leergehäuse.

### **Mohawk Boschmann, Necom news**

The company, existing since 1995, began with the general marketing of the brand Mohawk in the countries Germany, Austria and Switzerland in 2008. The brands Boschmann and Necom are sold since 2002.

On our exhibition booth, this year we present mainly the label MOHAWK with some novelties. The new digital amplifiers, high ending 2 ways- and 3-ways loudspeaker-systems and RCA cables will be introduced as a highlight. The label Boschmann shows the favorable and nevertheless low-priced loudspeaker systems and subwoofers. Necom introduces its newly organised lines of Premium, Expert, and Reference products. This comprises battery cables, loudspeaker cables, RCA cables and the complete car-hifi accessories including subwoofer empty housings.

## **Neomotec** Hall 2.1, Stand 21004

### **Neomotec, NE0762, NE0762D d1**

Neomotec  
 203-9, Hangang Safevil, 733, Janghang-Dong, Ilsandong-Gu, Goyang-Si, Gyeonggi-Do, 410-380, Korea  
 Tel +82(0)31-916-6566, www.neomotec.co.kr, info@neomotec.co.kr  
 Mr. Robert Shim, Tel +82 ) 10 3239 3914, robert@neomotec.co.kr



### **Audio-Video-Navigation und mehr**

Neomotex Co., Ltd ist koreanischer Anbieter eines speziellen AVN- (Audio Video Navigation) Systems. Seit 2001 beschäftigt sich Neomotec weltweit mit eingebauten, nachträglich eingebauten und abnehmbaren Navigationssystemen. Neomotec Produkte durchlaufen die Qualitätskontrolle einer Fabrik in Korea mit über 20 Jahren Erfahrung und fähigen Konstrukteuren.

Neomotec zeigt generell AVN Systeme (eingebaute DVD Player + GPS Navigation) und neu entwickelte Auto PC Level AVN Systeme (Dual CPU) Außerdem plant Neomotec, optionale Elemente wie z.B. Can Interface Module, Bluetooth Basis ECU Diagnosis Module und Car Tuning Mess-Module zu zeigen.

### **Audio Video Navigation and more**

Neomotec Co., Ltd is special AVN (Audio Video Navigation) system provider in Korea. Since 2001 year, Neomotec involved WinCE Automotive Auto PC business to general aftermarket and semi-before market, from Korea to overseas market. Neomotec products are tear 1st class level quality control made by factory in Korea, has over 20 years experienced many design engineers capability.

Neomotec will show general AVN system (DVD player + GPS Navigation board built in), and newly developed auto pc level AVN system (Dual CPU basis one board all in one system). Neomotec also plan to show optional items like Can interface module and Bluetooth basis Car ECU Diagnosis module, Car tuning gauge module etc.

## Pioneer **Hall 2.2, Stand 22302**



Pioneer Electronics Deutschland GmbH, Hanns-Martin-Schleyer-Str. 35, 47877 Willich, Germany  
 Phone +49(0)2154-913-0, www.pioneer.de, info@pioneer.de  
 Press: Mr. Gerd Wellhausen, +49(0)2154-913-251, wellhausen@pioneer.de

### Multimedia mit Innovationsfaktor

Die Pioneer Corporation ist ein führender Hersteller in der Unterhaltungselektronikindustrie und entwickelt Audio/Video-Produkte für den mobilen und stationären Einsatz im Consumer sowie im professionellen Bereich. Durch die Einführung innovativer Produkte und Technologien genießt Pioneer hohe Anerkennung innerhalb der Branche.

Auf der diesjährigen CAR+SOUND präsentiert Pioneer neben dem neuen Car Audio-Produkten und Navigationsgeräten die Siegerfahrzeuge des EMMA-Wettbewerbsteams. Team Pioneer wurde 2006 für Teilnehmer an den Wettbewerben der EMMA (European Mobile Media Association) gegründet und ist inzwischen das erfolgreichste Team. Alle ausgestellten Fahrzeuge sind komplett mit Produkten der proCar-Serie bestückt, die jeweiligen Besitzer sind nationale Meister in ihrer Kategorie und stehen interessierten Besuchern Rede und Antwort. Natürlich ist auch ein Klangcheck der proCar-Produkte möglich.

### The Winning Team

The Pioneer Corporation is one of the leading manufacturers in the electronic industry, developing audio/video products for mobile and stationary use in the consumer and professional market. Pioneer's excellent reputation within the electronics industry is based on a variety of groundbreaking product and technology innovations.

On this years CAR+SOUND Pioneer presents not only the latest products, but also a range of winning cars from the EMMA-competitions. Team Pioneer was founded for competitors in EMMA (European Mobile Media Association) in 2006, now being the most successful team in the sound challenges. All cars on display are equipped with the top-of-the-line proCar products. The car owners are national champions in their categories and they will be ready to explain their systems to the audience. Of course, in-car soundcheck will be possible.

## Rainbow **Halle 2.2 Stand 22200**



### Rainbow Car, Bull Audio

RAC Rainbow GmbH & Co. KG, Kirchhausener Straße 44, 92637 Bad Rappenau, Germany  
 Phone +49(0)7066-9006-0, www.rainbow-audio.de, info@rainbow-car-audio.de  
 Press: Mr. Armin Straßburger, +49(0)7066-9006-16, armin.strassburger@rainbow-audio.de

### Wir geben alles für 100 % Klang

Vor dem Hintergrund jahrzehntelanger Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Car HiFi Komponenten befindet sich die Marke Rainbow seit 2003 unter dem Dach der Firma RAC. Ambitioniert und engagiert hat RAC es sich zum Ziel gemacht, eine Ära neuer Innovationen auf den reichen Ressourcenschatz von Rainbow aufzubauen.

Das Resultat: Ein umfassendes Angebotsspektrum an Lautsprecher-, Woofer und Verstärkerlinien, die mit überragendem Klang und fortschrittlichen Technologien immer wieder neue Standards setzen. Highlights auf der CAR+SOUND 2009: Die überarbeiteten Power Subwoofer der Amboss Serie sind nun lieferbar und im April hat Rainbow nun auch ein preisgünstiges 3-Wege Komponenten System verfügbar.

### Dedicated to 100 % Sound

Against the background of Rainbow's decade-long experience in developing and manufacturing legendary high-quality car hi-fi components, Rainbow's parent enterprise RAC was founded in 2003. RAC's ambition: Drawing a new pioneering era of innovations on the plentiful resources of Rainbow's international awarded state of the art products.

The result: A broad range of speaker, woofer and amplifier lines consistently setting new standards for outstanding sound performance and advanced technology. Highlights at the 2009 CAR+SOUND: The revised Power Subwoofers from the Amboss series are now available and in April Rainbow will have a low-priced 3-way component system available.

## Scorpionauto **Hall 2.1, Stand 21006**

**Scorpion Automotive, Soundlinx, Sigma, Toad**

Scorpion Electro Systems Ltd, Drumhead Road, Chorley North Business Park, Chorley, Lancashire, Pr6 7de  
Tel +44 (0)1257 249928, www.scorpionauto.com, sales@scorpionauto.com  
Press: Mr. Jamie Waite, Tel +44 (0)7825 130749, jamie.waite@scorpionauto.com



### Exzellentes Automotive Produktdesign

Die Scorpion Gruppe ist ein vorausschauend denkender Automobilzubehör-Konzern, der mit solch bekannten und zuverlässigen Marken wie Toad, Sigma und Soundlinx kooperiert. Tätig in vielen Bereichen des Automobilsektors und gestützt durch eine sehr erfahrene Entwicklungsabteilung, bietet Scorpionauto sowohl dem OEM-, als auch dem Aftermarket eine bemerkenswerte Range an Produkten. Diese Produktrange beinhaltet Alarmanagen, Tracking-systeme, Digitale Videorecorder, Rückfahrkameras und - Monitore, CAN-BUS Interfaces, iPod-Lösungen, Freisprech-einrichtungen, Reifendruck-Überwachung und vieles mehr. Auf der CAR+SOUND 2009 sucht Scorpionauto nach europäischen Distributoren.

### Excellent Automotive Product Design

The Scorpion Group is a forward thinking automotive manufacturing company incorporating some well-known and trusted brands including Toad, Sigma and Soundlinx. Working across many automotive sectors and backed up by highly experienced R&D and Technical Departments Scorpionauto offer an enviable range of products to the OE Manufacturer's and the Aftermarket specialists utilising our in-house SMT PCB and automatic wiring and connector systems manufacture. This product range includes Alarms, Tracking, Digital Video Recorders, Reversing Cameras & Monitors, CAN-Bus Integration, iPod Solutions, Car Phone Products, Tyre Pressure Monitoring, Cruise Control and many more. Scorpion also operates a full bespoke product design service meaning we can manufacture any wiring harnesses and PCB designs in-house. For the CAR+SOUND 2009 we are looking for potential Scorpion Distributors to offer our product range throughout Europe.

## Stopol Group **Hall 2.1, Stand 21101**

**Scorpion Automotive, Soundlinx, Sigma, Toad**

Stopol Group, Leszczynowa 14, 05-800 Pruszków, Poland  
Tel +48 22 738 40 31, www.stopol.biz; www.stopolgroup.eu, info@stopolgroup.eu, export@stopolgroup.eu  
Press: Mrs. Irena Mogilnicka-Iwanejko, Tel +48 22 738 40 31, +48 604 893 265, export@stopolgroup.eu



### Neues Alter des Tones – Kicx - Hochwertiges Auto-Audiogeräte

Das Unternehmen Stopol Group wurde in 1991 gegründet. Es liefert an die europäischen, asiatischen und amerikanischen Märkte und ist bekannt für den breiten Bereich der Kfz-Elektronik, die den Komfort des Autofahrens verbessern. Stopol Group bietet die folgenden Produkte an:

Autosicherheitssysteme und Zusatzgeräte für den Schutz des Autos. Dazu gehören Alarmanlagen, Zentralverriegelungssysteme, Park-Sensoren, Fensterhebermotoren, Schalter und Relais. Alle Alarmanlagen besitzen die erforderlichen Bescheinigungen in der Europäischen Union. Car-Audiosysteme für Anfänger, Enthusiasten und Fachleute. Die Marke Kicx vertritt eine große Auswahl von Produkten wie akustische Systeme, Verstärker, Kabel, Dämmmaterialien und Zusatzgeräte. In den EMMA Wettbewerben werden Autos mit Kicx Produkten auf hohe Positionen eingestuft. Car-Multimediasysteme. Diese umfassen eine sehr große Auswahl an TV-Monitoren, DVD Spieler und Navigationgeräte.

### New Age of Sound – Kicx - High-Quality Car Audio Equipment

Stopol Group was founded in 1991. It operates on European, Asian and American markets. The company is a known supplier of the wide range of automotive electronics which improve the driving comfort for the European market. We offer the following products:

Car alarm systems and accessories for protecting your vehicle. This includes central door locking systems, parking sensors, alarm systems, window closure modules, pin switches and relays. Alarms offered by Stopol Group possess required certificates in the European Union. Car audio systems for beginners, enthusiasts and professionals. The brand Kicx represents a wide range of products like acoustic systems, amplifiers, cable production, noise-insulating materials and finishing components. In EMMA competitions, cars with Kicx products are voted on high positions. Car multimedia systems: This includes a huge selection of TV monitors, DVD players and navigation systems.